



# PARLAMENTUL ROMÂNIEI

## SENAT

## LEGE

**pentru completarea Legii audiovizualului nr.504/2002**

**Senatul adoptă prezentul proiect de lege**

**Articol unic.-** Legea audiovizualului nr.504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, se completează după cum urmează:

**1. La articolul 17 alineatul (1) litera d), după punctul 4<sup>1</sup> se introduce un nou punct, pct.4<sup>2</sup>, cu următorul cuprins:**

„4<sup>2</sup>. transmiterea informațiilor și a comunicatelor oficiale ale autorităților publice cu privire la pericolul dezinformării și importanța verificării informațiilor din surse sigure și multiple;”

**2. După articolul 42<sup>12</sup> se introduce un nou capitol, Capitolul III<sup>8</sup>, alcătuit din art.42<sup>13</sup> și 42<sup>14</sup>, cu următorul cuprins:**

### **„CAPITOLUL III<sup>8</sup>**

**Comunicări audiovizuale cu caracter educativ privind pericolul dezinformării și importanța verificării informațiilor din surse sigure și multiple**

**Art.42<sup>13</sup>.-** (1) Comunicările audiovizuale cu caracter educativ privind pericolul dezinformării și importanța verificării informațiilor din surse sigure și multiple trebuie să respecte următoarele criterii:

a) să informeze cetățenii cu privire la pericolul dezinformării și la importanța verificării informațiilor din surse sigure și multiple;

b) să încurajeze informarea din surse oficiale ale autorităților și instituțiilor publice;

c) să informeze cetățenii cu privire la riscurile sociale și instituționale generate de răspândirea știrilor false;

d) să fie în concordanță cu strategiile statului român și cu reglementările și recomandările Uniunii Europene în domeniul combaterii dezinformării.

(2) Conținutul comunicărilor audiovizuale prevăzute la alin.(1) se stabilește de către Consiliu.

(3) Consiliul inițiază discuții cu radiodifuzorii în vederea pregătirii campaniei de informare publică și selectează posturile de radio și de televiziune aflate în jurisdicția României, care dețin licență audiovizuală și au avut în structura de programe emisiuni informative, culturale și educative de interes public, în ordinea audienței, pentru publicul țintă, cu vârste între 15 și 65 de ani, ca medie pe tot anul anterior desfășurării campaniei. Campania de informare publică se va derula lunar.

(4) Cu 30 de zile înainte de data începerii campaniei de informare publică, Consiliul trimite posturilor de radio și de televiziune selectate materialele de informare în scopul adaptării acestora la grila de programe.

(5) Pentru localitățile în care ponderea unei minorități naționale depășește 10% din totalul populației, furnizorii de servicii de televiziune și de radiodifuziune, care conform licenței audiovizuale transmit în limba minorităților naționale, difuzează mesajele stabilite de Consiliu, conform alin.(2), în limbile respectivelor minorități.

(6) În termen de 60 de zile de la data finalizării fiecărei campanii de informare, Consiliul publică un raport de monitorizare care conține numărul zilnic de difuzări ale comunicărilor audiovizuale cu caracter educativ de către posturile de radio și de televiziune selectate, intervalele orare de difuzare, precum și impactul pe care întreaga campanie l-a avut, măsurat prin rata audienței calculate pentru fiecare post de radio și de televiziune în parte.

Art.42<sup>14</sup>.- Cheltuielile legate de difuzarea mesajelor prevăzute la art.42<sup>13</sup> se negociază de Consiliu cu radiodifuzorii și se plătesc din bugetul Consiliului în baza unui deviz și a facturilor emise.”

Acest proiect de lege a fost adoptat de Senat, în ședința din 16 februarie 2026, cu respectarea prevederilor articolului 76 alineatul (1) din Constituția României, republicată.

**PREȘEDINTELE SENATULUI**

**MIRCEA ABRUDEAN**